

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

Е.Н. Сейфиева

«29» января 2026 г.

**ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ»**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

43.03.02 «Туризм»

ОП «Туристический и гостиничный бизнес»

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала

Финуниверситета

протокол № 32 от 29.01.2026 г.

Новороссийск 2026

Рабочая программа дисциплины «Лабораторный практикум «Специализированные системы управления туристским предприятием» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» Профиль «Туристический и гостиничный бизнес». Форма обучения заочная. – Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки», 2026. - 20 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических и семинарских занятий и указания по их проведению, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

1. Наименование дисциплины: Лабораторный практикум «Специализированные системы управления туристским предприятием»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

В совокупности с другими дисциплинами профессионального цикла дисциплина Лабораторный практикум «Специализированные системы управления туристским предприятием» обеспечивает инструментарий формирования профессиональных компетенций профиля и общекультурных компетенций (таблица 1).

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
ПКП-3	Способность применять аналитические навыки и оценивать особенности развития рынка туризма, участвовать в организации событий с использованием национальных туристских ресурсов	1. Демонстрирует знание отечественных и зарубежных практик управления качеством в сфере туризма и гостеприимства. 2. Обосновывает выбор стратегических инструментов повышения качества услуг. 3. Разрабатывает рекомендации по внедрению системы стандартов качества в индустрии гостеприимства.	Знать: - структуру и сегментацию туристского рынка, модели поведения потребителей туристических услуг, механизмы ценообразования, факторы спроса и предложения; - методы оценки тенденций и перспектив развития рынка; - национальные туристские ресурсы и потенциал региона. Уметь: - анализировать тенденции рынка и составлять прогнозы; - выявлять ключевые драйверы роста отрасли, определять рыночные ниши и целевые аудитории, проводить оценку конкурентоспособности предложений; - разрабатывать стратегии продвижения и позиционирования туристических продуктов; - организовать события и мероприятия с привлечением национальных туристских ресурсов.
ПKN-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	1. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке с учетом особенностей стилистики официальных и	Знать: - основные правила осуществления деловых коммуникаций; - нормы ведения обмена информацией не менее чем на одном иностранном языке; - стили общения и основные правила вербального и

	иностранном(ых) языке(ах)	неофициальных писем и социокультурных различий. 2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке; 3. Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.	невербального общения. Уметь: - организовывать обмен деловой информацией в устной и письменных формах; - вести коммуникации не менее чем на одном иностранном языке; - адаптировать стили общения в зависимости от ситуации и возможностей.
--	---------------------------	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Лабораторный практикум «Специализированные системы управления туристским предприятием» является обязательной дисциплиной общепрофессионального цикла основной образовательной программы (ООП) по направлению 43.03.02 «Туризм».

Международный туризм выступает одним из перспективных направлений развития международных экономических отношений, а в условиях трансформации экономики РФ повышение эффективности функционирования этой области приобретает особую актуальность, принимая во внимание ее влияние на прибыльность и развитие разных сфер общественного производства, решение широкого спектра социально-экономических проблем страны. Все это определяет актуальность исследования международного туристского бизнеса, как специфического и уникального социально-экономического явления.

Дисциплина предполагает формирование у студентов теоретических знаний по основным составляющим международного туристского бизнеса и направлениям его развития для дальнейшего их использования в прохождении преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины и зачетных единиц и академических часов с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	7 семестр (в з.е. и часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е. 144ч.	4 з.е. 144 ч.
<i>Аудиторные занятия</i>	16	16
<i>Лекции</i>		
<i>Семинары</i>	16	16
<i>Самостоятельная работа</i>	128	128

Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.

5.1. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Системы управления. Специфика управления в туризме.

Понятие о системе управления. Цикл управления туристским предприятием. Система менеджмента качества в туристской индустрии. Бенчмаркинг. Стратегия туристской организации. Методы принятия управленческих решений. Автоматизированные системы управления турфирмой.

Тема 2. Современные технологии в системе управления туристским предприятием.

Уровни использования автоматизированных систем управления туристской индустрии. Компьютерные сети. Виды компьютерных сетей. Использование сети Интернет в туристской индустрии. Сайт турорганизации: требования к содержанию. SEO. SMM. Справочные правовые системы.

Тема 3. Специфика применения информационных технологий в индустрии гостеприимства.

Понятие CRM-систем. Классификация функций CRM-систем. Виды CRM-систем. Преимущества внедрения CRM-систем. Концепция CRM 2.0. Компьютерные системы бронирования.

Тема 4. Программные комплексы для индустрии гостеприимства.

1С: Отель. Shelter PMS. Travelline. МаксиБукинг. КонтурОтель. Отеликс. Эдельвейс. Bnovo.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа			Самост. работа	
			Общая	Лекции	Семинары		
1	Системы управления . Специфика управления туризме . в	36	4		4	32	Тестирование

2	Современные технологии в системе управления туристским предприятием.	36	4		4	32	Ситуационные и практические задачи
3	Специфика применения информационных технологий в индустрии	36	4		4	32	Ситуационные и практические задачи
4	Программные комплексы для индустрии гостеприимства.	36	4		4	32	Опрос.
	Итого	144	16		16	128	

5.3.

Содержание практических и семинарских занятий

Таблица 4

№ темы дисц.	Наименование темы дисциплины	Тематика практических и/или семинарских занятий	Технологии проведения
1	Системы управления. Специфика управления в туризме.	Понятие о системе управления. Цикл управления туристским предприятием. Система менеджмента качества в туристической индустрии. Бенчмаркинг. Стратегия туристской организации. Методы принятия управленческих решений. Автоматизированные системы	Тестирование
2	Современные технологии в системе управления туристским предприятием.	Уровни использования автоматизированных систем управления туристской индустрии. Компьютерные сети. Виды компьютерных сетей. Использование сети Интернет в туристической индустрии. Сайт туристской организации. Требования к	Ситуационные и практические задачи.
3	Специфика применения информационных технологий в индустрии гостеприимства	Понятие CRM-систем. Классификация функций CRM-систем. Виды CRM-систем. Преимущества внедрения CRM-систем. Концепция CRM 2.0. Компьютерные системы бронирования	Ситуационные и практические задачи
4	Программные комплексы для индустрии гостеприимства.	1С: Отель. Shelter PMS. Travelline. МаксиБуккинг. КонтурОтель. Отеликс. Эдельвейс. Bnovo.	Опрос.

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование разделов, входящих в дисциплину	Форма внеаудиторной самостоятельной работы	Указание тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимся
Системы управления. Специфика управления в туризме.	Работа с учебно-методической и справочной литературой для ответов на семинарских занятиях.	Методы принятия управленческих решений
Современные технологии в системе управления туристским предприятием.	Работа с учебной и справочной литературой, использование Интернет- ресурсов для подготовки докладов по рекомендованной статье или предложенным темам.	Сайт турорганизации: требования к содержанию
Специфика применения информационных технологий в индустрии гостеприимства.	Работа с учебной и справочной литературой для подготовки к групповым дискуссиям, работе в группах или в парах	Преимущества внедрения CRM-систем. Концепция CRM 2.0.
Программные комплексы для индустрии гостеприимства.	Работа с учебной и справочной литературой, использование Интернет- ресурсов для подготовки докладов по рекомендованной статье или предложенным темам. Кейс	1С: Отель.

6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной работы

Вопросы (задания) для самостоятельной работы студентов

1. Проведите сравнительный анализ автоматизированных систем управления гостиничными предприятиями.
2. Раскройте методику работы в одной из систем управления

гостиничным предприятием.

3. Проведите сравнительный анализ модулей онлайн бронирования управления предприятиями индустрии гостеприимства.

4. Проведите сравнительный анализ глобальных/альтернативных систем бронирования.

5. Сравните российский и зарубежный подходы к разработке автоматизированных систем управления.

6. Проведите сравнительный анализ между основными идополнительными системами управления предприятием.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и владений содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2 Описание показателей и критерий оценивания компетенций. Описание шкал оценивания

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельной работы. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планы семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение ситуационных и практических задач, тестов и их обсуждение;
- написание рефератов, мозговой штурм, решение кейсов

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие о системе управления.
2. Цикл управления туристским предприятием.
3. Система менеджмента качества в туристской индустрии.
4. Бенчмаркинг.
5. Стратегия туристской организации.
6. Методы принятия управленческих решений.
7. Автоматизированные системы управления турфирмой.
8. Уровни использования автоматизированных систем управления туристской индустрии.
9. Компьютерные сети. Виды компьютерных сетей.

10. Использование сети Интернет в туристической индустрии.
11. Сайт турорганизации: требования к содержанию.
12. SEO в туристической индустрии.
13. SMM в туристической индустрии.
14. Справочные правовые системы.
15. Понятие CRM-систем.
16. Классификация функций CRM-систем. Виды CRM-систем.
17. Преимущества внедрения CRM-систем.
18. Концепция CRM 2.0.
19. Компьютерные системы бронирования.
20. Общая характеристика программных комплексов для индустрии гостеприимства (1С: Отель. Shelter PMS. Travelline. МаксиБукинг. КонтурОтель. Отеликс. Эдельвейс. Bnovo и др.).

Примеры оценочных средств (тестовых заданий) для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной:

Таблица 6

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Компетенция
1	Какие этапы обычно включают в цикл менеджмента?	Планирование, организация, мотивация, контроль	ПКП-3
2	Что включает описание туристской услуги?	это информация об основных характеристиках туристской услуги и условиях обслуживания	ПКП-3
3	Что такое бенчмаркинг?	сопоставительный анализ на основе эталонных показателей как процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования предприятия с целью улучшения собственной работы. Анализ включает в себя два процесса: оценивание и сопоставление.	ПКП-3
4	Как вы считаете, какая цель внедрения CRM-систем?	переход к проактивной модели взаимодействия с клиентами.	ПКП-3
5	Какие виды CRM-систем обычно используют в туристической индустрии?	операционные CRM; аналитический CRM; коллаборационный CRM (CRM сотрудничества).	ПКП-3
6	Охарактеризуйте концепцию CRM 2.	это CRM, интегрированный с сетевыми сообществами и социальными сетями.	ПКП-3
7	Перечислите наиболее популярные в России программные комплексы для	1С: Отель. Shelter PMS. Travelline. МаксиБукинг. КонтурОтель. Отеликс. Эдельвейс. Bnovo.	ПКП-3

	индустрии гостеприимства.		
8	Объясните, что такое SEO (search engine optimization).	это комплекс работ по улучшению позиций сайта в поисковой выдаче.	ПКП-3
9	Поясните, что такое семантическое ядро сайта.	это набор ключевых слов, их форм и фраз, по которым сайт продвигается в поисковых системах. Семантическое ядро составляют на основе поисковых запросов пользователей с учетом тематики сайта. У каждой страницы ресурса — свое семантическое ядро.	ПКП-3
10	Что такое SMM (Social Media Marketing)?	это маркетинг в социальных сетях. Цель SMM — привлекать клиентов из социальных сетей, а также повышение узнаваемости бренда и работа над репутацией.	ПКП-3
11	Каким основным законодательным актом регулируется туристская деятельность в Российской Федерации?	ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	ПKN-4
12	Раскройте понятие «коммуникация».	это взаимодействие людей и бизнес-подразделений, предполагающее обмен информацией	ПKN-4
13	Из каких элементов состоит коммуникация?	коммуникация предполагает наличие не менее четырех элементов: передающий субъект (коммуникатор); передаваемый объект (сообщение); средство передачи (канал); принимающий субъект (реципиент).	ПKN-4
14	Какой язык является официальным в Российской Федерации?	русский	ПKN-4
15	Поясните, что такое компьютерные системы бронирования.	это системы, используемые для хранения и извлечения информации и проведения транзакций, связанных с авиаперелетами, отелями, прокатом автомобилей или другими видами деятельности	ПKN-4
16	Что такое справочная правовая система?	это класс компьютерных баз данных, направленных на информационное сопровождение работы и специалистов смежных профессий: содержат	ПKN-4

		нормативные правовые акты, судебную практику, постатейные комментарии и прочую профессиональную юридическую литературу и обеспечивают некоторый уровень связности этих элементов через механизмы перекрёстных ссылок, истории версий и поиска.	
17	Какие функции выполняют автоматизированные системы управления турпредприятием?	получение и обработка информации от разных туроператоров; ведение внутреннего документооборота и бухгалтерии; выстраивание взаимоотношений с туроператорами; анализ данных и получение статистических отчетов	ПКН-4
18	Раскройте понятие «информационная сеть».	это коммуникационная сеть, в которой продуктом генерирования, переработки, хранения и использования является информация.	ПКН-4
19	Поясните, что такое туристский информационный центр	организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках	ПКН-4
20	Поясните, что такое стиль общения?	это индивидуально-типологические особенности взаимодействия между людьми.	ПКН-4

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 01.04.2021 № 519)
2. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
3. Федеральный закон от 27 июля 2006 №152-ФЗ «О персональных данных»

Основная литература

1. Информационные технологии бизнес-администрирования операционных процессов гостиничного предприятия: учебное пособие / К. А. Милорадов, О.А. Астафьева, А. В. Романюк [и др.]. – Москва : КноРус, 2022. – 156 с. – ISBN 978-5-406-10051-6. – ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/944151> . – Текст : электронный
2. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко,

В. В. Коваленко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 340 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07375-1 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512929> – Текст : электронный

Дополнительная литература

1. Логинов, В. Н. Информационные технологии управления : учебное пособие / В. Н. Логинов. – Москва : КноРус, 2019. – 211 с. – (для бакалавров). – ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/930430>. – Текст : электронный.
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 257 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13120-8. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/518748> – Текст: электронный
3. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 392 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13873-3. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512610> – Текст: электронный
4. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме: учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 112 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15354-5. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510088> – Текст: электронный

Периодические издания

Журналы: «Гостиничное хозяйство», «Туризм: экономика и право», «Мировая экономика и международные отношения», «Международная экономика», «Валютное регулирование и валютный контроль», «Финансы», «Эксперт», «Деньги», «Компания».

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

1. Интернет-страница Всемирной туристской организации ЮНВТО – World Tourism Organization UNWTO. – <http://www2.unwto.org/ru>
1. Интернет-страница Международной ассоциации воздушного транспорта (International Air Transport Association – IATA) – <http://www.iata.org>
2. Интернет-страница Международной организации гражданской авиации (International Civil Aviation Organization – ICAO) – <http://www.icao.int>
3. Интернет-страница Всемирной Федерации ассоциаций туристских агентств (УФТАА) – <http://www.uftaa.org/>
4. Интернет-страница Российского союза туриндустрии – <http://www.rostourunion.ru>

5. Интернет-страница Национальной туристской ассоциации (НТА) – <http://www.b2b-project.ru>
6. Интернет-страница Российской гостиничной ассоциации (РГА) – <http://rha.ru>
7. Интернет-страница Министерства Финансов РФ <http://www.minfin.ru/>
8. Интернет-страница Международного валютного фонда – <http://www.imf.org>
9. Интернет-страница Всемирного банка – <http://www.worldbank.com>
10. Справочная правовая система «Консультант Плюс – <http://www.consultant.ru>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения учебного материала студенту необходимо тщательно проработать темы, предусмотренные учебным планом. Ознакомление с рекомендованной литературой осуществляется в соответствии с общим планом прохождения учебной дисциплины. Подготовка устных выступлений на семинарских занятиях, рефератов, эссе осуществляется с учетом пожеланий студентов более углубленно познакомиться с той или иной проблематикой. Список рекомендуемых тем для подготовки докладов включен в рабочую программу учебной дисциплины Лабораторный практикум «Специализированные системы управления туристским предприятием». Студент самостоятельно выбирает темы докладов.

Работа над подготовкой докладов предполагает ознакомление с литературой, подбор необходимого материала, написание текста. При выполнении самостоятельных работ по дисциплине следует в соответствии с учебной программой определить необходимые источники литературы по выбранной теме, внимательно ознакомиться с подобранной литературой, определить логику изложения материала. Если студент желает более глубоко проработать материал, можно обратиться к дополнительной литературе, первоисточникам, указанным в рабочей программе дисциплины Лабораторный практикум «Специализированные системы управления туристским предприятием». Необходимо использовать библиотечные фонды и ресурсы Интернет. В докладе должна быть раскрыта тема, сформулирована аргументированная позиция по теме доклада. Необходимо тщательно проработать все проблемные вопросы выбранной темы, самостоятельно найти значение непонятных слов и терминов, определить логику изложения материала. Основная задача при подготовке самостоятельной работы состоит в том, чтобы выработать собственную позицию, своё понимание проблемы.

Изложение проработанного материала должно соответствовать общей логике раскрытия заданной темы. Самостоятельная работа достигает цели, если студент после её выполнения свободно оперирует материалом, может изложить суть проблемы и ответить на вопросы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при

осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся в течение всего периода обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», к информационно-правовому portalу «Гарант», системе «Консультант Плюс» и другим нормативно-правовым базам данных.

Электронная информационно-образовательная среда организации должна обеспечивать:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик и к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечено соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования общекультурных и профессиональных компетенций у студентов.

Из числа инновационных образовательных технологий в процессе преподавания дисциплины Лабораторный практикум «Специализированные системы управления туристским предприятием» используются:

- технологии активного обучения (деловые игры, тренинги, дискуссии);
- технология проблемного обучения (проблемное изложение материала, эвристическая беседа, частично-поисковые и исследовательские методики);
- метод инициации мышления – метод контрольных (эвристических) вопросов;
- технологии коллективного взаимодействия (сотрудничество, диалог и др.)

Инновационные методы могут реализовываться как в традиционной, так и в других технологиях обучения. При этом использование модульно-кредитных и модульно-рейтинговых систем обучения и контроля знаний, как правило, способствуют развитию самостоятельности и ответственности обучаемых.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа дисциплины Лабораторный практикум «Специализированные системы управления туристским предприятием» имеет необходимое материально-техническое и учебно-методическое

обеспечение. Студентам предоставлены специальные помещения для проведения лекций, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** задачи управленческого учета, нормативно-правовую базу и специфику работы автоматизированных систем управления.

умеет: планировать бизнес-процессы по подразделениям на турпредприятии и организовывать коммуникации.

владеет: навыками поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** задачи управленческого учета, нормативно-правовую базу и специфику работы автоматизированных систем управления.

умеет: планировать бизнес-процессы по подразделениям на турпредприятии.

владеет: навыками использования теории и законодательства в профессиональной сфере деятельности.

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **плохо знает:** задачи управленческого учета, нормативно-правовую базу и специфику работы автоматизированных систем управления.

плохо умеет: планировать бизнес-процессы по подразделениям на турпредприятии.

плохо владеет: навыками поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся **не знает:** задачи управленческого учета, нормативно-правовую базу и специфику работы автоматизированных систем управления;

не умеет: планировать бизнес-процессы по подразделениям на турпредприятии.

не владеет: навыками поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

